

目次

1 経営理念	戦略の方向性	マネジメントセクション
2 新たな時代のカシオ	24 戦略の方向性	50 コーポレート・ガバナンス
4 価値創造の歩み	25 これまでの業績推移	56 リスクマネジメント／ コンプライアンス
6 カシオの姿	26 中期的な戦略の方向性	58 社外取締役メッセージ
8 価値創造モデル	事業戦略	60 取締役
10 事業領域ごとの提供価値	28 時計事業	62 執行役員
12 CEOメッセージ	31 教育事業	
18 CHROメッセージ	34 楽器事業	
20 CFOメッセージ	35 システム事業	
22 財務・非財務ハイライト	36 スポーツ・健康事業	財務セクション
	38 開発本部(新規事業)	64 11年間の財務サマリー
	経営基盤の強化	66 財務レビュー
	40 技術	72 財務諸表
	41 生産・SCM	
	42 営業・マーケティング	78 会社情報
	43 CS	
	44 組織・人材	
	45 人権・サプライチェーンマネジメント	
	46 環境	
	48 ESG担当役員メッセージ	

編集方針

持続可能な社会の実現に向けたカシオの中長期戦略およびサステナビリティの取り組みについて報告するとともに、今後の取り組みのレベルアップに向けてステークホルダーの皆様とのコミュニケーションを図ることを目的に情報を開示しています。

制作プロセス

サステナビリティ推進室、広報部、IR室が事務局として、各部署・責任者へのヒアリングと連携を行い、統合報告書を制作しました。特に、企画・編集会議においては、CEO、CFO、ESG担当役員、広報・IR担当役員などの役員参加のもと、企画構成などの議論・設計を行いました。

開示体系

● 統合報告書

社会とともに持続的に成長するカシオの中長期戦略をお伝えする報告書として2019年より発行しています。

● サステナビリティ Web サイト

カシオのサステナビリティの取り組みを網羅的に報告し、検索性に優れたWebサイトを目指し情報開示しています。

<https://www.casio.co.jp/csr/>

● サステナビリティレポート2021 (2021年11月発行予定)

「サステナビリティ Web サイト」の情報をダウンロードできるPDFファイルを用意しています。すべての情報の一括印刷や、必要な部分のみの分割印刷が可能です。

見直しに関する注意事項

本統合報告書の業績予想に関する記述および客観的事実以外の記述に関しては、当社が本統合報告書発行時点で入手可能な情報から得られた判断に基づいていますが、リスクや不確実性を含んでいます。実際の業績は、当社の事業を取り巻く経済情勢、市場の動向、為替レートなどにかかわるさまざまな要因により、記述されている業績予想とは異なる可能性があることをご承知おきください。

経営理念

「創造 貢献」

貢献のための創造

カシオは、設立当初から、経営理念である「創造 貢献」という考え方を大切にしてきました。

これは、カシオ独自の強みを最大限に活かし、時代の変化に合わせて常に新しい文化を創造することで、世の中の役に立ち続ける、という意味です。

カシオはこの“貢献のための創造”を通じて、人々の暮らしの中に溶け込み、必要としてくれる人にとって最も大切な存在となるような、新しい価値を生み出し続ける企業を目指します。