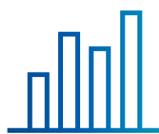


カシオの姿

カシオは、時計、教育、楽器、システム、その他の各事業を世界で展開しており、それぞれの製品・サービスが確たる独自性を有していることが特徴です。そして、価値創造の原動力は、約1万人の従業員一人ひとりであり、彼らが技術やブランドといったカシオの強みを生み出しています。

数字で見るカシオ

財務指標



売上高

2,274億円



営業利益率

6.8%



ROE

5.8%

事業・地域



事業別構成比

コンシューマ	89.7%	システム	8.2%
時計	57.7%	その他	2.1%
教育	12.8%		



地域別売上高構成比

日本	28.9%	北米	12.7%
欧州	17.6%	アジア その他	40.8%

製品・サービス



G-SHOCK年間出荷数

820万個



関数電卓年間出荷数

1,340万台

(2021年3月期および2021年3月末)

カシオの事業

コンシューマセグメント



時計



電卓



電子辞書



電子楽器



ClassPad.net

システムセグメント



ハンディ
ターミナル



電子レジスター

その他

- 成形部品
- 金型等